

## Årets första Mälardarling – Studentkårerna i Mälardalen

”Efter att ha konstaterat att det är lättare för en student i Stockholm-Mälardalenregionen att läsa en utbytetermin på andra sidan jordklotet, än på andra sidan länsgränsen, bestämde sig Årets första Mälardarlingar 2010 för att börja SiMma åt samma håll.”

Så löd motiveringen när Malte Burwick, vd för Upplands Lokaltrafik (UL) och styrelseledamot i Trafik i Mälardalen AB, delade ut priset till Årets första Mälardarling i samband med invigningen av Bandyfinalhelgen på Stora Torget i Uppsala på fredagen. Pristagarna var fyra till antalet och representerar tillsammans nätverket Studentkårerna i Mälardalen (SiM).

SiM är ett nätverk för samarbete mellan studentkårerna och förutom Uppsala ingår Örebro Studentkår och Mälardalens Studentkår i Eskilstuna och Västerås, samt Stockholms studentkårers centralorganisation (SSCO). Tillsammans jobbar de lokalt och regionalt för att knyta ihop Mälardalen, bland annat genom att göra det enklare att pendla mellan länen.

– Vi blev jätteglada när vi fick veta att vi fått priset för att vi driver på våra lärosäten och politiker för att det ska bli lättare studera och jobba över länsgränserna, säger Kristina Ekholm, ordförande för Uppsala studentkår.

### Framtidens studenter har koll

– Utmärkelsen Årets Mälardarling är ett kvitto på att människor uppskattar att vi försöker få politikerna att dra åt samma håll i den här frågan. Det är också viktigt att få högskolor, universitet och kommuner att förstå att framtidens studenter har koll på hur det fungerar på andra håll och att det ställer krav på aktörerna här hemma, säger Nicke Grundberg, ordförande SSCO.

Tillsammans hoppas Studentkårerna i Mälardalen kunna ge dagens beslutsfattare tre insikter för att göra Stockholm-Mälardalenregionen till en ännu mer attraktiv plats att studera på:

- Kunskap driver tillväxt. Fler måste se studenterna som den viktiga resurs de är.
- Studenter är inte bara en resurs för tillväxt, utan även som bärare av ett unikt brukarperspektiv för utvecklingen av ett regionalt utbildningssystem.
- Det är ett samhällsekonomiskt slöseri att så många är så långt från högskolan. På sikt behöver fler studera, och två viktiga saker för att nå det målet är en förbättrad bostadssituation för studenter och möjligheten att röra sig relativt billigt i regionen – ytterligare studentrabatter inom kollektivtrafiken vore därför mycket välkommet.

### UL lyssnar och utreder

– Vi finns här, och vi vill vara med och bidra! Att vi fått denna utmärkelse och att UL nu planerar att införa en studentrabatt tar vi som ett kvitto på att våra röster är värda att lyssna på, avslutar Kristina Ekholm.

– I ett län som Uppsala med mycket stor andel universitetsstuderande måste vi självklart vara lyhörda för vad studenterna tycker. Därför utreder vi nu ett införande av studentrabatt inom UL från och med hösten 2010, berättar Malte Burwick.

### Pristagarna



**Kristina Ekholm** ordf  
Uppsala Studentkår

Ålder: 26 år  
Studerar: Ekonomi



**Erik Wretling** vice ordf.  
Örebro Studentkår

Ålder: 22 år  
Studerar: Politics kandidat



**Anna Edén** ordf  
Mälardalens Studentkår

Ålder: 28 år  
Studerar: Folkhälsovetenskap



**Nicke Grundberg** ordf  
SSCO

Ålder: 30 år  
Studerar: Samhällsvetenskap

**FAKTA – Årets Mälardarling**

- Delas ut fem gånger per år till en person eller organisation som på ett eller annat sätt bidragit till att utveckla Stockholm–Mälardalenregionen.
- Är ett samarbete mellan Mälardalsrådet och Trafik i Mälardalen.
- Vem som helst kan nominera sin kandidat genom att gå in på: [www.timinfo.se/malardarling](http://www.timinfo.se/malardarling) eller e-posta till [malardarling@timinfo.se](mailto:malardarling@timinfo.se).
- Juryn består av representanter från alla de fem länen i Stockholm-Mälardalenregionen; Stockholms, Uppsala, Västmanlands, Örebro och Södermanlands län:
  - Camilla Littorin (Flen), Förbundssekreterare, Företagarförbundet
  - Majlene Ahlgren (Enköping), Andre vice ordförande, LO Mellansverige
  - Anders Boberg (Eskilstuna), VD och marknadschef, tidningen Folket
  - Angelique Blix (Uppsala), marknadschef, Upplands Lokaltrafik
  - Louise Westerdahl (Stockholm), projektledare, Storstockholms Lokaltrafik
  - Anders Larsson (Örebro), kund- och marknadsansvarig, SJ Regional öst
  - Jan Brandberg (Västerås), marknadschef, Länstrafiken Mälardalen (Västmanland, Sörmland och Örebro)

Läs mer om tidigare pristagare på: <http://www.timinfo.se/malardarling>

**För mer information om utmärkelsen, kontakta:**

Klas Bringert, koordinatör Trafik i Mälardalen, [klas@timinfo.se](mailto:klas@timinfo.se)

Magnus Anclair, kommunikationsansvarig, Mälardalsrådet, [magnus.anclair@malardalsradet.se](mailto:magnus.anclair@malardalsradet.se)

**Logotyp, Årets Mälardarling**

[http://www.timinfo.se/press/Arets\\_malardarling.jpg](http://www.timinfo.se/press/Arets_malardarling.jpg)

[http://www.timinfo.se/press/Arets\\_malardarling.eps](http://www.timinfo.se/press/Arets_malardarling.eps)

**Pressbild för fri publicering**

[http://www.timinfo.se/press/Arets\\_Malardarling\\_1-2010\\_Studentkarerna.jpg](http://www.timinfo.se/press/Arets_Malardarling_1-2010_Studentkarerna.jpg)

**Från vänster:**

Erik Wretling, Örebro Studentkår

Nicke Grundberg, SSCO

Anna Edén, Mälardalens Studentkår

Malte Burwick, UL/TiM

Kristina Ekholm, Uppsala Studentkår

**FOTO:** Bernth Johansson