

Flygplatsdirektör Årets första Mälardarling

”Ingen flyger till en flygplats, alla flyger till en region.” Under den devisen jobbar Stockholm-Arlandas flygplatsdirektör Kerstin Lindberg Göransson för att stärka regionens tillgänglighet och attraktionskraft. Nu utses hon till Årets Mälardarling för sitt arbete.

Årets Mälardarling utses fem gånger per år. Priset går till en person eller organisation som på ett eller annat sätt bidragit till att utveckla Stockholm-Mälardalenregionen. När Mälardalsrådet och Trafik i Mälardalen på tisdagen delade ut priset för första gången i år gick det till Kerstin Lindberg Göransson, direktör på Stockholm-Arlanda flygplats.

Prisutdelningen skedde i samband med ett mingel på Stockholmsbåten i Visby hamn under Almedalsveckan och prisutdelare var Mälardalsrådets generalsekreterare Anna Lundgren.

– Jätteroligt, säger pristagaren. Det känns som ett erkännande för ett jobb som väldigt många har bidragit till. Själv brinner jag för att se saker ur ett helhetsperspektiv, och på Arlanda flygplats har vi arbetat för att få en gemensam målbild av hela regionen.

– Vi har bland annat tittat på hur man kan knyta ihop lokaltrafiken, regionaltrafiken och flyget så att folk kan ta sig hit så enkelt som möjligt, helst utan att behöva ta den egna bilen, säger Kerstin Lindberg Göransson. Ett konkret exempel på åtgärder är det nya superkortet – som ska gälla på SL, Upplands Lokaltrafik, Flygbussarna och Arlanda Express – och som gör det smidigt för alla som jobbar på Arlanda att ta sig hit.

Ett viktigt argument för att färre ska ta bilen till Arlanda är förstas miljöpåverkan – och Arlanda är den enda flygplats i världen som har ett utsläppstak för koldioxid, som även innefattar människors sätt att ta sig till och från flygplatsen.

– Om vi kan använda vårt utsläppsutrymme för att skicka iväg flygplan istället för biltrafik till flygplatsen så gynnar det hela regionen. Idag reser 45 procent kollektivt till Arlanda, men målet är att komma upp till 60 procent till 2011.

Andra saker man tittar på är enklare incheckningsmöjligheter för kollektivresenärer, olika mervärden för tåg- och bussresenärer, pendeltåg till Arlanda och att få fler fjärrtåg att stanna vid Arlanda flygplats.

– Men det kommer förstas alltid finnas ett behov för vissa att ta sig hit med bil. Själv bor jag i Täby, som inte ligger så långt ifrån Arlanda. Men det skulle ta två timmar att åka hit kollektivt, så jag får ta min etanolbil istället. På sikt kanske vi får lov att ta ut någon form av klimatavgift för icke miljöbilar till Arlanda. Men först måste det finnas ännu bättre alternativ. Vi har dock kommit en bra bit på vägen, och det är jättekul att få vara en del av det arbetet.

Webbintervju med Kerstin Lindberg Göransson direkt från Almedalen

<http://blip.tv/?search=malardalsradet;s=search;page=3> (publiceras under natten mot 1/7)

Logotyp, Årets Mälardarling

http://www.timinfo.se/press/Arets_malardarling.jpg

http://www.timinfo.se/press/Arets_malardarling.eps

PRESSMEDDELANDE, tisdag 30 juni 2009

Pressbild, Kerstin Lindberg Göransson, FOTO: LFV

<http://www.lfv.se/sv/LFV/press/Bildbank2/Kerstin-Lindberg-Goransson-flygplatsdirektor-Stockholm-Arlanda-Airport/>

FAKTA – Årets Mälardarling

- Delas ut fem gånger per år till en person eller organisation som på ett eller annat sätt bidragit till att utveckla Stockholm–Mälardalenregionen.
- Är ett samarbete mellan Mälardalsrådet och Trafik i Mälardalen.
- Vem som helst kan nominera sin kandidat genom att gå in på www.timinfo.se/malardarling eller e-posta till malardarling@timinfo.se
- Juryn består av representanter från alla de fem länen i Stockholm-Mälardalenregionen; Stockholms, Uppsala, Västmanlands, Örebro och Södermanlands län:

- Camilla Littorin (Flen), Förbundssekreterare, Företagarförbundet
- Majlene Ahlgren (Enköping), Andre vice ordförande, LO Mellansverige
- Anders Boberg (Eskilstuna), VD och marknadschef, tidningen Folket
- Angelique Blix (Uppsala), marknadschef, Upplands Lokaltrafik
- Jan Brandberg (Västerås), marknadschef, Länstrafiken Mälardalen (Västmanland, Sörmland och Örebro)
- Anders Larsson (Örebro), kund- och marknadsansvarig, SJ Regional öst
- Johan Nordgren (Stockholm), kommunikationschef, Storstockholms Lokaltrafik