



Peter Flack årets tredje Mälardarling

Vid Örebrogalan på torsdagskvällen var det konferencieren själv som blev mest överraskad av alla. Peter Flack fick nämligen finna sig i att under kuppertade former bli objekt för stående ovationer när han fick motta utmärkelsen årets Mälardarling.

- Jag är överraskad, hedrad och stolt. Det känns mycket speciellt att få ett pris som relaterar till hela regionens utveckling och inte enbart är knutet till kultur, ekonomi eller andra givna premisser, säger Peter Flack.

Årets Mälardarling är ett samarbete mellan Mälardalsrådet och Trafik i Mälardalen. Utmärkelsen tilldelas en person eller organisation som på ett eller annat sätt bidragit till att utveckla Stockholm-Mälardalregionen. Prisutdelare på torsdagen var Irén Lejegren, regionstyrelsens ordförande i Örebro län.

Många människor har lärt sig att älska Peter Flacks tidlösa scenfigur Hjalmar från Viby. Mannen med de ständiga sandalerna och röda strumpor, dubbelknäppt kostym med något för korta byxor, de runda glasögonen och tofsen i håret har i drygt tre decennier levererat sina sanningar och funderingar till tusentals teaterbesökare från både Mälardalen och resten av landet.

- Jag tror att det är just de lätt skruvade speglingarna av den alldeles vanliga vardagen som har gjort Hjalmar så accepterad av den breda publiken. Det finns något av honom i oss alla och det skapar en igenkännandets glädje när han kliver in på scen. Att han nu har bidragit till att jag fått den här hedersutmärkelsen gör naturligtvis bara att han biter sig ännu mer fast i mitt hjärta säger Hjalmars "pappa" Peter Flack.

Juryns motivering:

I över 30 år har hans alter ego Hjalmar dragit fulla hus både i Stockholm och hemma i Örebro. Med en aldrig sinande kreativitet och entusiasm har han gjort sina lokalrevyer till en riksangelägenhet och besöksmagnet som för alltid satt Örebro på nöjeskartan. Ett stort Hjubel för Hjalmar, förlåt – Peter Flack, årets tredje Mälardarling 2009.

FAKTA – Årets Mälardarling

- Delas ut fem gånger per år till en person eller organisation som på ett eller annat sätt bidragit till att utveckla Stockholm-Mälardalregionen.
- Är ett samarbete mellan Mälardalsrådet och Trafik i Mälardalen.
- Vem som helst kan nominera sin kandidat genom att gå in på: www.timinfo.se/malardarling eller e-posta till malardarling@timinfo.se.
- Juryn består av representanter från alla de fem länen i Stockholm-Mälardalregionen; Stockholms, Uppsala, Västmanlands, Örebro och Södermanlands län:
 - Camilla Littorin (Flen), Förbundssekreterare, Företagarförbundet
 - Majlene Ahlgren (Enköping), Andre vice ordförande, LO Mellansverige
 - Anders Boberg (Eskilstuna), VD och marknadschef, tidningen Folket
 - Angélique Blix (Uppsala), marknadschef, Upplands Lokaltrafik
 - Johan Nordgren (Stockholm), kommunikationschef, Storstockholms Lokaltrafik
 - Anders Larsson (Örebro), kund- och marknadsansvarig, SJ Regional öst
 - Jan Brandberg (Västerås), marknadschef, Länstrafiken Mälardalen (Västmanland, Sörmland och Örebro)

För mer information om utmärkelsen Årets Mälardarling, kontakta:

Klas Bringert, koordinatör Trafik i Mälardalen, 0702-27 90 18, klas@timinfo.se

Logotyp, Årets Mälardarling

http://www.timinfo.se/press/Årets_malardarling.jpg

http://www.timinfo.se/press/Årets_malardarling.eps

Pressbild, Peter Flack, FOTO: Klas Bringert

http://www.timinfo.se/press/Peter_Flack_Malardarling.jpg

Liveintervju med Peter Flack, Reporter: Christopher von Stedingk

<http://blip.tv/file/2871678> - <http://www.timinfo.se/news.asp?id=72>